ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации района

от 05.05.2015 №780

Утверждена

постановлением администрации

района

от 05.05.2015 №780

СХЕМА

РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА

ТЕРРИТОРИИ МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА

ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласованно

Управление строительства и архитектуры

Тамбовской области

31 декабря 2014г.

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| **Часть 1. Общие положения**………………………………………………. | 3 |
| Статья 1. Основание для составления схемы размещения рекламных конструкций………………………………………………………………… | 3 |
| Статья 2. Назначение настоящей схемы размещения рекламных конструкций………………………………………………………………… | 3 |
| Статья 3. Типы и виды рекламных конструкций………………………… | 3 |
| Статья 4. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам………………………………………………………………………. | 4 |
| **Часть2. Положение о порядке размещения, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций**………………………………….. | 4 |
| Статья 5. Общие требования к распространению наружной рекламы……………………………………………………………………… | 4 |
| Статья 6. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции…………………………………… | 5 |
| **Приложения**……………………………………………………………….. | 7 |
| Приложение 1. Карта размещения рекламных конструкций на территории Мичуринского района………………………………………... | 7 |
| Приложение 2. Перечень (реестр) мест размещения рекламных конструкций предполагаемых к установке……………………………….. | 23 |

**Часть 1. Общие положения**

Статья 1. Основание для составления схемы размещения рекламных конструкций

1.1.Схема разработана в целях реализации положений:

а) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (в редакции Федерального закона от 08.03.2015 №50-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

б) Федерального закона от 08.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

в) Федерального закона от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

г) ГОСТа РФ 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

д) документов территориального планирования и градостроительного зонирования поселений Мичуринского района;

Статья 2. Назначение настоящей схемы размещения рекламных конструкций

2.1.Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

2.2.Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению и эксплуатации на территории Мичуринского района Тамбовской области.

Статья 3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. Основные типы рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Мичуринского района:

*Щиты* 6,0 x 3,0 метра – щитовые рекламные конструкции, среднего формата, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 метра.

3.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Мичуринского района:

3.2.1 по месту расположения:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

3.2.2. по площади информационного поля:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного

рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м

Статья 4. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам.

4.1. Принятые до введения в действие настоящей Схемы нормативные правовые акты органов местного самоуправления по вопросам размещения и использования рекламных конструкций на территории Мичуринского района Тамбовской области применяются в части, не противоречащей настоящей Схеме.

4.2.Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не противоречащие ей, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не соответствующие ей подлежат аннулированию, а рекламные конструкции демонтажу.

**Часть2. Положение о порядке размещения, эксплуатации и утилизации рекламных конструкций**

Статья 5. Общие требования к распространению наружной рекламы

5.1. Обязательными условиями распространения наружной рекламы на территории Мичуринского района являются:

- получение разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги, утвержденным постановлением администрации района от 27.06.2012 №1035;

- соблюдение требований к распространению наружной рекламы, предъявляемых действующим законодательством.

5.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и Схемой размещения.

5.5. Содержание информации, размещаемой на рекламных конструкциях, должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О рекламе».

5.6. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу.

5.7. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

5.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение, в том числе с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5.9. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности. Любые дефекты в рекламной конструкции и баннере должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно в случае возникновения угрозы безопасности.

5.10. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Статья 6. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1.Установка и эксплуатация рекламной конструкции, осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Мичуринского района Тамбовской области.

6.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органом местного самоуправления - администрацией Мичуринского района или уполномоченной организацией, в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, проводятся только после утверждения схем размещения рекламных конструкций в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

6.3.В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника, с соблюдением требований действующего законодательства.

6.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

6.5. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.